

## GUNNAR CALL OF DUTY GHOST



Cena celkem:	<b>2 023 Kč</b> <b>(bez DPH: 1 672 Kč)</b>
Běžná cena:	<b>2 225 Kč</b>
Ušetříte:	<b>202 Kč</b>
Kód zboží:	GUNNAR001271
Part No.:	COD-03001
Záruka:	24 měs.
Stav:	Nové zboží

**Popis****Porazte nepřítele v podobě modrého světla - GUNNAR CALL OF DUTY GHOST**

**Brýle GUNNAR CALL OF DUTY GHOST** pro ochranu očí během práce na PC nebo hraní her. Jsou ideální doplňkem pro všechny, kteří tráví dlouhé hodiny před monitorem, displejem notebooku nebo televizní obrazovkou a jejich oči jsou vystaveny vyzařujícímu modrému světlu. **Herní brýle GUNNAR CALL OF DUTY GHOST** přinášejí **efektivní ochranu očí před modrým světlem** a podporují komfortní sledování veškerého obsahu – od tabulek a dokumentů až po filmy a hry.



Speciálně na hráče pak cílí tento **model ze série Call of Duty**. Navržený design je jednoduchý, lehký a současně pevný. Žádné okrasné kudrlinky, jen perfektně **čisté vizuální vjemy, navýšený kontrast a precizní viditelnost**, se kterou dostanete každého soupeře. Herní brýle Gunnar jsou vybaveny **jantarovými skly s antireflexní úpravou**, která **potlačují 65 % modrého světla** a 100 % ultrafialového záření. Díky tomu je zajištěna **menší námaha a únava očí** během dlouhodobého sledování displeje.



### **GUNNAR CALL OF DUTY GHOST**

Herní brýle s **jantarovými skly**, antireflexní vrstvou a jedinečným designem, určené speciálně pro počítačové hráče. Výrazně navyšují kontrast, zdůrazňují detaily a vizuální vjemy při práci s počítačem. **Blokují 65 % modrého světla a 100 % ultrafialového záření**, díky čemu minimalizují zatížení očí a celkovou únavu.

Brýle disponují čočkami s 0,2 dioptrií, jsou tedy vhodné pro běžné nošení i pro osoby, které nepoužívají brýle na čtení.

### **ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE**

**Typ brýlí:** herní

**Skla:** jantarová

**Hmotnost:** 30 g

**Šířka čoček:** 56 mm

**Nos:** 15 mm

**Nožičky:** 145 mm

**Barva obrouček:** černá

---

### **Balení:**

- Brýle
- Pouzdro na brýle
- Čisticí hadřík z mikrovlákna
- Pytlík z mikrovlákna